

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организационно-экономическое проектирование на предприятии»

Дисциплина «Организационно-экономическое проектирование на предприятии» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование комплекса знаний, умений и навыков разработки интегрированных систем управления производством с применением методов организационно-экономического управления в области менеджмента, маркетинга, экономики предприятия и организации производства. Задачи учебной дисциплины: • изучение основ менеджмента, экономики, маркетинга и организации производства на промышленном предприятии как элементов единой системы; • формирование умения определять виды потенциальных эффектов, получаемых при организационно-экономическом проектировании хозяйственных процессов; • формирование умения обосновывать решения в сфере целесообразности коммерциализации проектов..

Изучаемые объекты дисциплины

• система управления и производственная структура предприятия; • система управления качеством на предприятии; • методы управления персоналом и мотивации трудового коллектива; • система технико-экономических показателей деятельности предприятия и система основных показателей эффективности проектов; • бизнес - процессы предприятия; • информационная система предприятия..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	29	29	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	9	9	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	43	43	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	72	72	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Предприятие как субъект организационно-экономического проектирования	5	0	9	22
<p>Введение: цель, задачи и структура дисциплины.</p> <p>Тема 1. Предприятие как информационная система: предприятие как информационная, производственно-техническая и организационно-экономическая система; понятие системы, системного подхода, организационно-экономическое взаимодействие элементов системы; общие функции управления; общие свойства систем; системный подход к инновационной деятельности; отличия административно-командной системы и рыночной экономики; риск как элемент рынка; классификация рисков; методические основы управления рисками; оценка рисков методы их снижения; инновационная деятельность предприятия; сущность, классификация и кодирование инноваций.</p> <p>Тема 2. Структурное обеспечение инновационной и производственной деятельности предприятия: понятие структуры управления и структуры производства; основные типы структур управления; частные функции (функциональные подсистемы) управления; цели и задачи функциональных подсистем управления; формальная и неформальная структура (организация); полезные свойства формальной структуры; проблемы функционального разделения труда на предприятиях; проблемы централизации и децентрализации функций управления; факторы жизнеспособности структур (систем); методика создания (совершенствования) структуры управления; требования к организации документооборота; проектная структура как форма обеспечения инновационной деятельности; особенности труда проект-менеджера; интегрированные информационные системы поддержки принятия решений, управления производством; рынок программного обеспечения.</p> <p>Тема 3. Маркетинговые исследования как способ формирования инновационной среды предприятия: исследование и систематизация</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>потребностей и проблем реальных и потенциальных потребителей; факторы, влияющие на поведение промышленных покупателей; методы исследования потребителей и метод системного подхода; анализ состояния и динамики рынков; формирование информационной базы; факторы изучения макроэкономической среды; сегментация и определение емкости рынка; исследование конкурентов; анализ сильных и слабых сторон предприятия; бенчмаркинг как метод копирования конкурентных преимуществ основных конкурентов по всем направлениям производственно-технической и организационно-экономической деятельности; участие в разработке новых товаров (услуг); концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ); стратегические альтернативы; анализ портфеля заказов «Потенциал предприятия привлекательность отрасли»; формирование ассортиментной политики предприятия; стратегия инвестирования; обеспечение взаимосвязи службы маркетинга с другими функциональными подсистемами предприятия; проблемы повышения инновационной активности предприятий; инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия; влияние инновационной активности на инновационную среду на стадиях ЖЦТ.</p> <p>Тема 4. Подсистема технической подготовки производства (ТПП) как основа организационно-экономического проектирования инновационных процессов на промышленных предприятиях: Сущность ТПП; этапы и стадии ТПП на предприятии; процесс создания и освоения новой техники, технологии, системы; понятие технологичности конструкции (изделия); показатели технологичности; критерии выбора варианта новой техники, технологии, системы; управление жизненным циклом продукции (пути сокращения длительности цикла «исследование - производство», «идея - внедрение»); источники финансирования ТПП, расчет основных показателей эффективности инновационного проекта (статический расчет); методы организации</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
инновационной деятельности и методы выбора инновационной политики; обеспечение взаимодействия подсистемы ТПП и других функциональных подсистем; взаимосвязь проектирования с другими видами деятельности; обеспечение эффективного взаимодействия отделов и служб подсистемы ТПП при разработке конструкторско - технологической документации инновационного проекта; рынок информационных технологий; практика создания "Тим" - центров.				
Предприятие как объект организационно-экономического проектирования	4	0	9	21
Тема 5. Конкурентоспособность предприятия, продукции, персонала как единое информационное пространство: управление конкурентоспособностью в едином информационном пространстве предприятия; государственное регулирование инновационных процессов; эффективность инновационной деятельности; виды потенциальных эффектов, получаемых при разработке и внедрении новшеств; оценка инновационного потенциала проекта; методы оценки интеллектуальной собственности; направления коммерциализации интеллектуальной продукции; трансфер технологий; коммерциализация технологий; формы коммерческой передачи информации; конкурентоспособность проектируемых изделий; показатели и методы оценки качества продукции; взаимосвязь изготовителя и потребителя по всему жизненному циклу продукции; международные стандарты ИСО; системы менеджмента качества на отечественных и зарубежных предприятиях; стратегия в управлении качеством; статистические методы контроля качества и социально-психологические методы управления персоналом (Опыт Японии). Тема 6. Подсистема «Организации производства» как объект организационно-экономического проектирования инновационных процессов: классификация производственных процессов; производственный процесс и его структура; научные принципы организации				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>производства; длительность производственного цикла и цепочка стоимости; виды организации материального потока; производственная структура предприятия; типы производства, их технико - экономические характеристики; поточное производство; классификация поточных линий; расчет основных параметров поточного производства; гибкие производственные системы, внедрение CALS-технологий; реинжиниринг - как инструмент повышения организационно-технического уровня производства; анализ рынка программных продуктов с учетом отраслевой специфики промышленного предприятия.</p> <p>Тема 7. Интеграция стратегического и проектного управления на предприятии: система планов предприятия; сущность понятия «технико-экономическое обоснование проекта»; структура бизнес - плана; непрерывность планирования; влияние инновационных проектов на технико-экономические показатели предприятия; понятия долгосрочный и краткосрочный период при планировании инновационной деятельности предприятия; долгосрочные предельные издержки и структура отрасли; расчет точки безубыточности, оптимального объема производства новой продукции (услуги) ; положительные и отрицательные факторы роста масштабов производства; себестоимость, цена, рентабельность - первичные индикаторы конкурентоспособности предприятия; стратегии и методы формирования цен; система сбалансированных показателей результативности; организационно - экономические предпосылки формирования системы управления цепочками ценностей; интегрированная информационная среда как сбалансированное применение проектного и процессного подходов по всему ЖЦТ.</p> <p>Тема 8. Методы управления персоналом как способы формирования инновационной активности на всех уровнях управления предприятием: кадровая политика предприятия - как основа формирования инновационного климата на предприятии; методы управления персоналом как способы</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
формирования эффективных систем мотивации; мотивационные теории, характеризующие отношение руководителя к подчиненному; схема взаимосвязей усилий работника и качества работы на основе теории ожидания; факторы слаженности работы в группах новаторов (опыт Японии); система повышения квалификации персонала - как фактор конкурентоспособности предприятия; влияние корпоративной культуры на эффективность инновационной деятельности предприятия; основные характеристики инновационного типа культуры.				
ИТОГО по 1-му семестру	9	0	18	43
ИТОГО по дисциплине	9	0	18	43